



Rapport d'activité 2021





Rapport d'activités 2021 p 1/12

I. 2021 Année d'ouverture de la recyclerie

1^{er} Semestre 2021

Organisation de l'association et des partenariats

- L'assemblée générale de l'association s'est tenue fin janvier en visioconférence. Elle a notamment validé le changement de nom « Re Bon » trouvé grâce à un concours d'idées et validé grâce à un vote des habitants. Les membres du bureau ont été réélus avec aux places de président, secrétaire et trésorier des citoyens engagés, Frip'Vie et Envie étant respectivement 1^{er} et 2^{ème} vice présidents.
- Les conventions pour définir les partenariats avec les acteurs du réemploi : Envie, Frip'Vie, Emmaüs Le Russey et avec les collectivités : Préval Haut-Doubs, CC du Pays de Maîche, CC du Pays de Sancey Belleherbe, ont été signées.

Ouverture de l'atelier chantier d'insertion

- Le poste de chargé de projet a été transformé en poste de directrice de la structure au 1^{er} mars,
- Une accompagnatrice socio-professionnelle a été recrutée au 15 février, ces deux encadrantes se partageant également l'encadrement technique des salariés en insertion.
- L'embauche des 4 premiers salariés a été réalisée le 22 mars 2021. La capacité d'accueil a rapidement évolué pour atteindre dès l'été 11 salariés en insertion.

Ouverture de la recyclerie

- Le bâtiment a été réceptionné le 15 mars. Grâce au dynamisme des salariés et à l'aide de nombreux bénévoles, l'aménagement des ateliers, du stockage et du magasin a été réalisé rapidement.
- Les objets ont donc pu être réceptionnés dès fin mars et le magasin a pu ouvrir le 19 mai en même temps que la réouverture des magasins non essentiels suite au 3^{ème} confinement.

2^{ème} semestre 2021

Collecte d'objets réemployables en déchèterie

 Les bennes de réemploi ont été livrées courant d'été. Ce retard de livraison a reporté également l'intervention des salariés assurant les missions d'agents valoristes en déchèterie à début octobre. Cependant ce report n'a pas occasionné de manque d'approvisionnement en objets réemployables pour la recyclerie, les habitants ayant pris très rapidement le réflexe de déposer ces objets directement à la recyclerie.

Renforcement de l'équipe d'encadrement

• Le nombre de dépôts et le tonnage réceptionné d'objets d'une part, et la fréquentation et le chiffre d'affaires du magasin d'autre part, ont dès l'ouverture surpassé le prévisionnel prévu pour l'année d'ouverture. Cela a conduit l'association à renforcer dès le mois d'octobre son équipe d'encadrants en embauchant une encadrante technique. Cela permet à la directrice de mieux gérer l'ensemble des démarches administratives nécessaires et de piloter l'ensemble des projets. La conduite des missions d'accompagnement socio-professionnel est aussi renforcée.

L'association porte de nouveaux projets, qui nécessitent également du temps pour leur développement.

Rapport d'activités 2021 p 2 / 12

Valorisation qualitative des meubles par ponçage

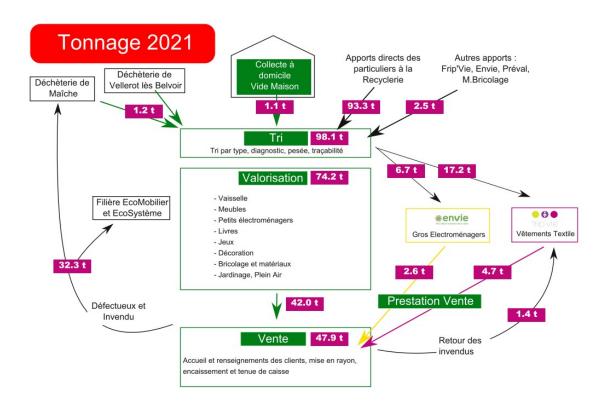
À partir de la fin de l'été, un nouveau type de valorisation des meubles a été initié. Les meubles trop foncés ou qui présentent des rayures, sont poncés par les salariés en insertion pour les rendre plus au goût du jour. Outre cette valorisation qualitative des meubles, qui permet leur réemploi, cela permet également une montée en compétence des salariés en insertion.

Vente en ligne

• Re Bon collecte des objets spécifiques qui trouveraient une plus large clientèle sur internet. De plus, les métiers du e-commerce sont porteurs et nécessitent d'acquérir des compétences particulières : utilisation de logiciel spécifique, description précise des objets, mise en valeur en réalisant des photographies, estimation de la valeur des objets par recherche, logistique et notamment préparation des colis pour garantir à l'objet d'arriver en bon état chez le client... Cette nouvelle offre d'insertion permettra aux salariés en parcours d'être formés aux métiers du numérique et de la logistique et complétera leur formation de vendeur.

En novembre, des salariés ont été formés à la vente en ligne via Label Emmaüs, qui agrège l'offre en ligne des acteurs du mouvement Emmaüs et de structures de l'économie sociale et solidaire (ESS). 90 annonces ont été rédigées mais la mise en ligne de la boutique initialement prévue en janvier 2022, a été annulée pour un souci de parrainage. Re Bon va se tourner vers une autre plateforme de vente en ligne afin de pouvoir professionnaliser les salariés en parcours dans ce domaine.

II. La collecte d'objets réemployables



Rapport d'activités 2021 p 3 / 12

Sur un prévisionnel de détournement estimé de 180 tonnes de déchets à terme, **Re Bon a collecté**, de fin mars au 31 décembre, **98 tonnes en 9 mois**. 95 % de ces tonnages sont arrivés directement à la recyclerie. Près de 2 786 dépôts ont été effectués en 2021 à la recyclerie.

Sur la même période, le tonnage d'objets¹ étant retourné à la déchèterie ou valorisé sur d'autres filières est de 32,3 tonnes (soit 33%) et **47,9 tonnes (soit 49 %) ont été vendues ou stockées**.

Re Bon a fait le choix de ne pas trop restreindre les objets acceptés afin de favoriser les dons des particuliers et de les inciter à renouveler les dépôts des objets dont ils n'ont plus l'utilité.

III. Magasin de seconde main

Le magasin, qui a ouvert le 19 mai, a dès le départ trouvé sa clientèle. Les clients étaient enthousiastes et étonnés. Voici les principaux types de commentaires : « Il ressemble à un vrai magasin ! », « Le magasin est agréable et bien rangé ! », « C'est bien que tous ces objets destinés à la poubelle, puissent être réutilisés, cela manquait sur le plateau ! ».

Le chiffre d'affaires 2021 du magasin sur 7,5 mois d'ouverture a largement dépassé le prévisionnel.

	Budget prévisionnel	Réalisé 2021
CA global du magasin	61 541	104 079
CA revenant à Re Bon après reversement à Frip'Vie et Envie	35 408	71 968
Prestation réemploi, agent valoriste, soutien Eco Mobilier	15 049	12 583

Cela démontre l'attente et l'intérêt des habitants pour ce type de magasin qui était absent du territoire. Ce service de proximité limite les déplacements pour les clients, évite la consommation de biens neufs et permet aux personnes avec des revenus faibles de s'équiper à bas coût.

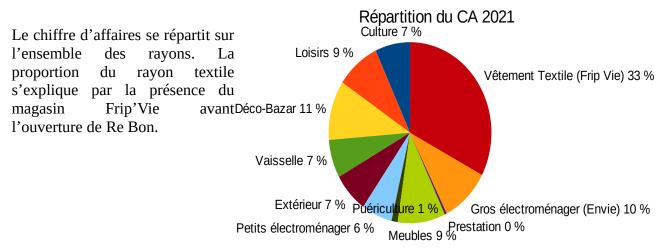
	Provenance des acheteurs	Panier moyen
ССРМ	79,9%	14,94 €
CCPR	4,8%	21,95€
CCPSB	3,6%	24,51 €
CCVM	1,5%	24,89€
Reste Doubs	6,7%	16,56 €
Reste FC	0,9%	18,77 €
Reste France	2,4%	13,33 €
Etranger	0,2%	16,55€

Panier moyen: 15,87 €

6540 ventes ont été enregistrées en 2021. La plus grande proportion des acheteurs est locale. Les acheteurs venant des communautés de communes proches ont tendance lors de leur venue à dépenser un peu plus. Il y a également plus de 10 % des acheteurs qui ont fait plus de 30 km pour venir à Re Bon. Il est fréquent que des personnes, lors de leurs vacances et passage chez de la famille habitant à proximité, viennent « visiter » Re Bon.

Rapport d'activités 2021

¹ Sont comptés dans cette catégorie les objets déposés mais qui après la phase de tri et valorisation ne sont pas vendables car ils sont incomplets, non fonctionnels ou en mauvais état, et les objets qui après une mise en vente dans le magasin ne trouvent pas d'acheteurs : afin de maintenir un magasin attractif, ils sont malheureusement dirigés vers une filière d'évacuation.



Vente d'objets d'occasion à prix modéré

La recyclerie pratique des prix modérés pour permettre aux personnes aux moyens modestes de s'équiper sans faire de grands déplacements. Les prix pratiqués représentent en moyenne 20 % du prix du neuf. Cependant, cela varie en fonction du type d'objets (les objets utiles à la vie quotidienne sont moins chers que des objets de collection où le prix peut être plus proche du prix du marché), de l'état, du stock disponible...

IV. Atelier de sensibilisation, visite ...

Re Bon a participé au Festival des solutions écologiques début septembre. À cette occasion, des visites de la recyclerie ont été proposées ainsi qu'une explication de son fonctionnement : 250 personnes en ont bénéficié.

Une série de 4 panneaux a été éditée sur l'association, son organisation, l'écoconception du bâtiment et une rétrospective du projet et de la construction.



Panneau sur l'association

Rapport d'activités 2021 p 5 / 12

4 ateliers de fabrication de produits cosmétiques bio ont également été proposés avec la participation de 30 personnes. Une vente à prix libre² a élargi l'offre du magasin lors de ces deux jours.

Au vu du bilan 2021, cette manifestation sera reconduite en 2022.

Des visites des scolaires ont également été réalisées. La visite était destinée au cycle 3 (CM1, CM2 et 6ème) ou cycle 4 (5ème à 3ème). Un livret a été réalisé pour mieux sensibiliser et intéresser les élèves, de nombreux bénévoles étaient mobilisés afin de permettre la visite par petits groupes de 3 à 5 enfants. Une version a été conçue pour chacun de ces cycles. Lors de ces visites, des ateliers de fabrication de tawashi ont également proposés aux élèves, pour mettre en pratique le détournement d'objets et le changement du mode de consommation.

•	7 et 9 septembre 21	4 classes École Pasteur Maîche	93 élèves
•	21 novembre 21	1 classe Collège des Fontenelles	20 élèves
•	3 mars 22	2 classes de l'école de St-Hippolyte	42 élèves
•	15 mars 22	1 classe de l'école Plaimbois du Miroir	23 élèves

Des bénévoles ont tenu un stand sur le marché bio du Bélieu le 11 septembre. L'occasion de faire connaître la recyclerie, d'expliquer son fonctionnement, de sensibiliser à un autre mode de consommation. Une petite vente à prix libre et les panneaux explicatifs ont été utilisés comme support.

Un atelier de réparation de vélo ouvert à tous a eu lieu le samedi 18 septembre. Un bénévole était là pour réparer les vélos des particuliers. Ce type d'atelier sera renouvelé ponctuellement, il y en a déjà un de programmé le 26 mars 2022.

V. Atelier chantier d'insertion et bilan social

L'insertion est l'un des 3 piliers de l'association. Le but de l'insertion : la résolution des freins et le retour vers un emploi durable. Les salariés en insertion constituent également des forces vives de la structure.

Création d'emploi local non délocalisable :

2 postes de permanents ont été créés dès le mois de mars 2021, un 3^{ème} a été créé au mois d'octobre. Cette création de poste non prévue dans le budget prévisionnel a été rendue possible grâce à la fréquentation et au chiffre d'affaires du magasin.

19 salariés en insertion ont été embauchés au cours de l'année 2021, ce qui représente 5,97 ETP³. L'objectif a été dépassé car le prévisionnel était de 5,90 ETP.

Création d'un atelier chantier d'insertion

Cela a permis de proposer une offre aux personnes éloignées de l'emploi sur ce territoire qui en est dépourvu. En effet, ce secteur ne possédait aucune structure d'insertion par l'activité économique. Certes, le taux de chômage sur cette zone est très faible, toutefois, des problématiques importantes de mobilité et de formation, compte tenu du niveau de qualification attendu par les employeurs, peuvent freiner l'accès à l'emploi des personnes les plus en difficulté d'insertion.

Rapport d'activités 2021

² Le principe était de présenter des objets qui avaient soit déjà été présentés en magasin un certain temps, soit des types d'objets en stock en très grand nombre, soit des objets présentant des défauts et ne pouvant pas être mis en vente dans le magasin de la recyclerie, les visiteurs pouvaient choisir des objets et déposer dans une boîte le montant qu'ils souhaitaient donner.

³ ETP Équivalent Temps Plein

Le fort pouvoir d'achat d'une grande partie de la population (zone frontalière avec la Suisse), augmente le coût de la vie localement et accentue la différence.

Les prescripteurs (Pôle Emploi, Mission locale, Centre médico-social du département, autres structures d'insertion par l'activité économique...) inscrivent les candidats sur la plateforme de l'inclusion en présentant les freins à l'emploi préalablement identifiés. Les candidats sont ensuite invités à une information collective : il s'agit de leur présenter les objectifs du contrat d'insertion et ce qui leur est proposé au sein de Re Bon. Des entretiens individuels sont ensuite organisés pour vérifier leurs attentes, leurs besoins et définir les objectifs du parcours.

En 2021, **20 personnes ont été en parcours** ; 12 femmes et 8 hommes. La répartition en fonction des âges est la suivante :

Age	20 et 29 ans	30 et 39 ans	40 et 49 ans	50 ans et plus
Nh	8	5	3	4

Finalité du parcours : résoudre les freins et favoriser le retour à un emploi durable ou à une formation. Le contrat de travail associé à un accompagnement individuel sécurise le parcours. Il permet de dynamiser, motiver et mobiliser le salarié. Des partenaires sont sollicités pour résoudre les freins rencontrés. Les problématiques les plus prégnantes rencontrées par les salariés sont la mobilité, la santé, le manque d'expérience ou une période d'inactivité importante.

Des actions de formations ont été mises en place ; en 2021, ce sont **315** *h de formation* qui ont bénéficié aux salariés en parcours.

7 personnes sont sorties avant le 31 décembre :

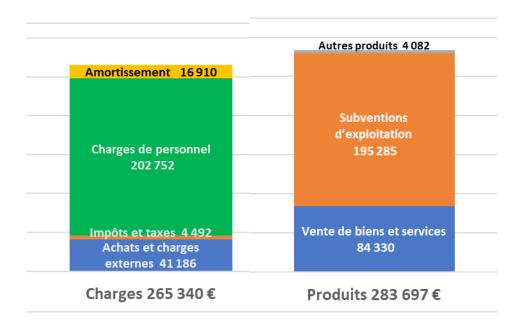
- 1 emploi durable (CDI, CDD ou mission intérim de plus de 6 mois, entrée dans la fonction publique, création d'entreprise)
- 1 emploi de transition (CDD ou période d'intérim inférieur à 6 mois, contrat aidé chez un employeur de droit commun)
- 0 autre sortie positive (Formations pré-qualifiantes, embauches dans une autre SIAE)
- 2 autres sorties
- 3 neutralisées (2 présences inférieures à 3 mois et 1 pour maternité)

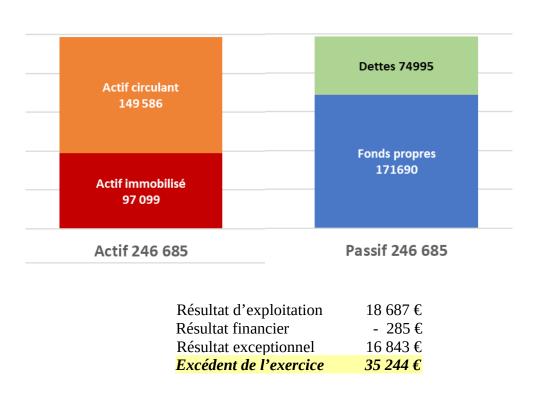
Créer des liens avec les entreprises

Re Bon souhaite se rapprocher des entreprises du territoire afin de favoriser l'insertion professionnelle des salariés en parcours. Des contacts ont été noués avec plusieurs entreprises, qui pour certaines ont visité la recyclerie afin de connaître les savoir-faire et les compétences travaillées au cours du parcours. Re Bon peut notamment s'appuyer sur le réseau des bénévoles engagés pour enclencher ces liens.

Un flyer a également été conçu pour faciliter la prise de contact et la présentation de Re Bon et de son action. Les contraintes liées au Covid ont limité le déploiement de cette action.

VI. Bilan financier 2021





Rapport d'activités 2021 p 8 / 12

VII. Re Bon a bénéficié d'une bonne visibilité en 2021

Une mise à jour du site internet a été réalisée en perspective de l'ouverture de la recyclerie, une page Facebook est également alimentée régulièrement.



Page d'accueil du site internet

La recyclerie Re Bon a bénéficié d'une bonne visibilité médiatique dans la presse régionale et sur internet.

Articles:

- 8 Mars 21, Est républicain : Dépôts en avril Ouverture début Mai
- 26 Mars 21, Terre de Chez nous : La recyclerie Re Bon lauréate de l'appel à projet Inclusion et Ruralité
- C'est à dire
- 1 Avril 21 Est républicain : La recyclerie Re Bon est ouverte
- 7 Avril 21, Est républicain : La recyclerie : les dépôts ont commencé
- 16 Mai 21, Est républicain : Recyclerie citoyenne : la journée des partenaires
- 25 Mai 21, C'est à dire : Recyclerie Re Bon : un modèle vertueux
- Mai 21, Reporter 0 Déchets Préval, Cap sur l'ouverture Recyclerie Re Bon
- 15 Juin 21, BIMSA: Re Bon, la recyclerie citoyenne
- Juillet 21, Bulletin interco CCPM : La recyclerie est ouverte
- 21 Août 21, Est républicain : La recyclerie Re Bon : un tremplin vers l'insertion professionnelle
- 20 Septembre 21, Hebdo 25: La Recyclerie est déjà incontournable
- 21 Septembre 21, C'est à dire : Recyclerie Re Bon : une belle action pédagogique
- Septembre 21, Make Sense : Re Bon, la recyclerie rurale qui va droit au rebut
- 30 Novembre 21, Vu du Doubs, Que du Re Bon pour la recyclerie solidaire de Maîche
- Préval
- Décembre 21, Lettre information du service déchet de la CCPM, Donner à Re Bon au lieu de jeter

Rapport d'activités 2021 p 9 / 12

Vidéos:

- Mai 2021, MSA de Franche-Comté aux côtés de la recyclerie de Maîche
- Projet Color Circle
- Janvier 2021, France Active Franche-Comté: Re Bon et le Générateur BFC
- Mai 2021 : Fi'Bois : Construction de la recyclerie Re Bon
- Juin 2021 : MSA : Pitch pour Inclusion et Ruralité
- 26 octobre 21, Journal télévisé de France 3 BFC : Le succès d'une nouvelle recyclerie
- Novembre 21, Rendez-vous chez vous de France 3 BFC : Comment fonctionne la recyclerie Re Bon à Maiche ?
- Décembre 21, Action au Vérité BFC : Réemploi ou seconde main avec Michel Vautrot
- Janvier 22, Color Circle Projet Région Bourgogne Franche-Comté : Projets d'économie circulaire





Flyer réalisé pour communiquer sur les objets pouvant être déposés et sur les buts de l'association



Pochette permettant de remettre des documents aux bénévoles, aux partenaires...

Rapport d'activités 2021 p 10 / 12

VIII. Soutiens financiers et partenaires

Re Bon bénéficie du soutien financier de l'état et du département du Doubs pour le fonctionnement de l'atelier chantier d'insertion.

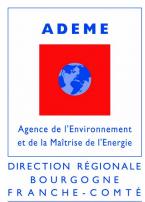


PRÉFET
DU DOUBS
Direction départementale de l'emploi, du travail, des solidarités et de la protection des populations



Pour les investissements matériels nécessaire à l'ouverture, Re Bon a bénéficié de subventions de la région Bourgogne Franche Comté et de l'ADEME.





Re Bon a également été lauréat de l'appel à projet « Inclusion et Ruralité » porté par la Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole, en partenariat avec l'Etat. Cet appel à projet vise à susciter l'implantation de structures d'insertion par l'activité économique en zones rurales isolées. Il permet de bénéficier d'un soutien financier et d'un accompagnement pendant trois ans.







Rapport d'activités 2021 p 11 / 12

Les collectivités territoriales sont des partenaires essentiels pour Re Bon :

- Des aides au démarrage ont été octoyées par la CC du Pays de Maîche, de la CC du Plateau du Russey,
- Re Bon assure des prestations d'agents valoristes dans les déchèteries de Maîche et de Sancey Belleherbe,
- Préval Haut-Doubs est maître d'ouvrage du bâtiment de la recyclerie et loue maintenant ces locaux à Re Bon.
- Re Bon assure une prestation de détournement de tonnages d'objets pour Préval.







LE RUSSEY



Re Bon entretient un partenariat avec d'autres structures du réemploi et de l'économie sociale et solidaire.





Rapport d'activités 2021 p 12/12